

Produkt- og projektmesse

Tidspunkt: Mandag den 6. februar 2012, kl. 9.00

Sted: Videncentret for Landbrug, Agro Food Park 15, 8200 Aarhus N

Målgruppen: Rådgivningsvirksomhedernes ledergrupper samt deres projekt- og kampagneledere

Hvor kan ledergruppen skabe ny vækst og forretning i en krisetid?

Messen giver deltageren det bedste udgangspunkt for at vurdere, hvor indsatsen skal lægges, når der skal skabes vækst i krise. Videncentret for Landbrug har ikke svaret på hvordan det skal ske, men vi har en række bud på jeres muligheder. Dem vil vi gerne præsentere for jer på **Produkt- og projektmesse**.

Der er otte forskellige tema-besøgsrunder. Du kan tilmelde dig én og dermed sikre, at du får præsenteret produkter og projekter indenfor dit interesseområde, men som også udfordrer dine forventninger.

Hvad får ledergruppen med hjem?

Brug messen og det overblik den giver. Få nogle svar på, hvor det er virksomheden kan skabe vækst ved at deltage i projekter og implementering af produkter. Ledergruppen vil få et fælles billede af, hvilke produkter og projekter, der vil kunne understøtte virksomhedens strategiske indsatsområder.

Dagens program

9.00 - 9.15	Kaffe og ankomst
9.15 - 9.30	Velkomst og dagens forløb
9.45 - 10.45	Første runde: Besøg på 4 messestande
10.45 - 11.00	Refleksion
11.00 - 12.00	Anden runde: Besøg på 4 messestande
12.00 - 12.45	Frokost
12.45 - 13.15	Indlæg "Effekt og implementering. Erfaringer fra samarbejdet VFL ↔ DLBR"
13.15 - 14.30	Tredje runde: Besøg på 5 messestande
14.30 - 15.00	Diskussion og refleksion i ledergruppen. Interessetilkendegivelse
15.00 - 16.00*	Indlæg "En god leder tør være offensiv, når markedet ellers indbyder til at være defensiv"
Eller 15.00	Tak for i dag

*Endelige aftale med indlægsholder er ikke på plads

Tema-besøgsrunder

Du kan tilmelde dig én af følgende otte besøgsrunder:

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. Økonomi | 5. Planter |
| 2. Økonomi + Planter | 6. Kvæg + Planter |
| 3. Økonomi + Kvæg | 7. Kvæg |
| 4. Økonomi + Svin | 8. Overraskelsen |

Hver besøgsrunde består af 13 besøg på en messestand, hvor du vil få mulighed for at diskutere med udstillerne, hvilken effekt og værdi produktet skaber hos såvel landmand som i din virksomhed, og hvad der skal til for at få gevinsterne hentet hjem.

Produkterne er samlet i tre typer:

- D-produkter: Produkter, som er klar til drift
- DP-produkter: Produkter, hvor en ny version/model/supplement er under udvikling eller demonstration i et projekt
- P-produkter: Produkter, der er under nyudvikling eller demonstration i et projekt

Du kan se udstillerlisten på næste side og den besøgsrunde, du får, når du vælger et af temaerne. Der er 11 eller 12 fastsatte besøg, de sidste af de 13 besøg vil vi vælge for dig. Du er også velkommen til at tilmelde dig overraskelsen, så tilrettelægger vi hele din besøgsrunde for dig.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til enten projektleder Dorte Marcussen, dom@vfl.dk – tlf. 8740 5596 eller projektsekretær Birgit Winther Sørensen, bws@vfl.dk – tlf. 8740 5508.

Tilmelding senest den 30. januar



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Temarunder

Nr.	Type	Navn	Ø	Ø+P	Ø+K	Ø+S	P	K+P	K	Over-raskelse
1	D	Virksomhedssekretær	■							
2	D	Dynamisk Strategi		■	■			■		
3	D	Risikostyring		■	■					
4	D	Team Selskaber m/fokus på rekonstruktion og ekstern kapital								
5	D	Erhverv	■							
6	D	FlexProdukter/deltid	■	■			■			
7	D	Mark Online					■	■		
8	D	Produkter fra udviklingssamarbejde, Økologi		■				■	■	
9	D	NorFor						■		
10	D	Indeks for Fodringsmanagement							■	
11	D	MarKo			■			■		
12	D	Turn around i kvægbruget			■			■		
13	D	Klovpleje - Bedre yversundhed - Fri for salmonella							■	
14	D	Staldskoler								
15	D	Konkurrencekraft og bedre sundhed								
16	D	Manualer for udviklingssamarbejdet								
17	D	Servicetjek på erfa-gruppe								
18	D	Kompetenceudvikling								
19	DP	Virksomhedsrådgivning	■	■	■	■				
20	DP	Internt regnskab og benchmarking m/fokus på forbedring	■	■	■	■				
21	DP	Farmtal Online og det hurtige budget	■							
22	DP	Økonomistyring m/fokus på budgetopfølgning		■	■	■	■	■		
23	DP	Implementering/udviklingssamarbejde + support	■							
24	DP	Landsforsøg og Reg.net - planterådgivningens fundament					■	■		
25	DP	Integreret Plantebeskyttelse – en del af fremtidens planteavl		■			■	■		
26	DP	Scenarier og Natur-, Miljø og Landskabsfarmtest					■			
27	DP	Repromanagement							■	
28	DP	Arbejdsplanlægning + LEAN i kvægbruget			■			■	■	
29	DP	Dairy Management System, DMS			■				■	
30	DP	Fjerkræ								
31	P	Værditilvækst - tværfagligt	■	■	■	■	■	■	■	
32	P	Bioenergi koncept og landmanden som energileverandør		■			■			
33	P	BalticDEAL – landmanden og Østersøen					■			
34	P	Landbrug i Landskabet		■			■			
35	P	Fælles fokus – reel rådgivning							■	
36	P	På vej mod nul arbejdsulykker								
37	P	Løft Bundlinjen								

NB: Der kan komme ændringer i udstillerlisterne og dermed besøgsrunderne